



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมจัดทำเส้นทางสินค้าบริการอุตสาหกรรมไมซ์ในกรอบความร่วมมือระเบียงเศรษฐกิจเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก Andaman Wellness Economic Corridor (AWC) เพื่อรองรับกิจกรรมไมซ์
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมจัดทำเส้นทางสินค้าบริการอุตสาหกรรมไมซ์ในกรอบความร่วมมือระเบียงเศรษฐกิจเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก Andaman Wellness Economic Corridor (AWC) เพื่อรองรับกิจกรรมไมซ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาค้างครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๘๓๗,๕๔๖.๖๗ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสามหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยสี่สิบบาทหกสิบลบาทเจ็ดสตางค์) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่ ๐๔๗/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.bussinesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th ทั้งนี้ หากต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ suratwadee_p@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ภายในวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๙ ในเวลาราชการ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.bussinesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๙

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่นเข้ามา และ/หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านทางโปรแกรม Zoom Meeting ในวันจันทร์ที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๙ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นางศุภวรรณ ตีระรัตน์)

ผู้อำนวยการ สสปน.

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
(วงเงินเกิน 500,000 บาท ขึ้นไป)

1. **ชื่อโครงการ:** พัฒนาสินค้าบริการอุตสาหกรรมไมซ์ในกรอบความร่วมมือระเบียงเศรษฐกิจเขตอันดามัน Andaman Wellness Economic Corridor (AWC)
2. **ชื่อกิจกรรม:** พัฒนาสินค้าบริการอุตสาหกรรมไมซ์ในกรอบความร่วมมือระเบียงเศรษฐกิจเขตอันดามัน (Andaman Wellness Economic Corridor: AWC) – จัดทำเส้นทางสินค้าบริการอุตสาหกรรมไมซ์ในกรอบความร่วมมือระเบียงเศรษฐกิจเขตอันดามัน Andaman Wellness Economic Corridor (AWC) เพื่อรองรับกิจกรรมไมซ์
3. **งบประมาณ:** วงเงิน 1,800,000 (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

4. หลักการและเหตุผล:

โครงการพัฒนาสินค้าและบริการอุตสาหกรรมไมซ์ภายใต้กรอบความร่วมมือระเบียงเศรษฐกิจเขตอันดามัน (Andaman Wellness Economic Corridor: AWC) มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเขตและอุตสาหกรรมไมซ์ของ 6 จังหวัดในพื้นที่อันดามัน ได้แก่ ภูเก็ต พังงา กระบี่ ระนอง ตรัง และสตูล โดยมุ่งพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าด้านสุขภาพ เวลเนส และการแพทย์ ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานการจัดงานไมซ์ระดับนานาชาติ ทั้งนี้ อุตสาหกรรมสุขภาพ (เวลเนส) ของประเทศไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคและนานาชาติ อ้างอิงจากข้อมูลของกระทรวงสาธารณสุขเมื่อเดือนสิงหาคม 2568 ซึ่งตั้งเป้าขับเคลื่อนประเทศไทยเป็น Medical & Wellness Hub โดยคาดว่าจะสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจประมาณ 690,000 ล้านบาท และคาดว่าจะใน 3 ปี มูลค่าเศรษฐกิจรวมจะขยายถึง 1.98 ล้านล้านบาท ในขณะที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีแผนการตลาด Health Tourism เชิงรุกในปี 2569 ต่อยอดจากรายได้คาดการณ์ปี 2568 ที่สูงถึง 125,000 ล้านบาท สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายของ สสพ. ที่มุ่งขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์สู่การเป็น “High Value and Sustainable MICE Destination” ผ่านการพัฒนาประสบการณ์เชิงคุณค่า (Value-based Experience) การสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการบูรณาการอุตสาหกรรมเป้าหมาย อาทิ สุขภาพ เวลเนส และนวัตกรรม เข้ากับการจัดกิจกรรมไมซ์อย่างเป็นระบบ

โดยสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคใต้ ได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาสินค้าบริการอุตสาหกรรมไมซ์ในกรอบความร่วมมือระเบียงเศรษฐกิจเขตอันดามัน (Andaman Wellness Economic Corridor: AWC) มาอย่างต่อเนื่องในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ นอกจากนี้ จังหวัดภูเก็ตซึ่งเป็นหนึ่งในจังหวัดหลักของ AWC ได้รับคัดเลือกให้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม Global Wellness Summit ในปี พ.ศ. 2569

สะท้อนศักยภาพของพื้นที่อันดามันในฐานะจุดหมายปลายทางด้านเวลเนสระดับโลก และเป็นโอกาสสำคัญในการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมไมซ์กับระบบนิเวศด้านสุขภาพและการท่องเที่ยวของประเทศ

สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาครัฐ ได้ จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำเส้นทางสินค้าและบริการอุตสาหกรรมไมซ์ภายใต้กรอบความร่วมมือ Andaman Wellness Economic Corridor (AWC) ภายใต้กิจกรรมพัฒนาสินค้าบริการอุตสาหกรรมไมซ์ในกรอบความร่วมมือระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสอันดามัน (Andaman Wellness Economic Corridor: AWC) โครงการพัฒนาสินค้าบริการอุตสาหกรรมไมซ์ในกรอบความร่วมมือระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสอันดามัน Andaman Wellness Economic Corridor (AWC) เพื่อรองรับกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่อย่างเป็นระบบ ใช้ประโยชน์จากอุตสาหกรรมไมซ์เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และต่อยอดการพัฒนาสินค้าบริการอุตสาหกรรมไมซ์ AWC การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวจะช่วยเพิ่มทางเลือกด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง ส่งเสริมการสร้างประสบการณ์เชิงลึกและองค์ความรู้ด้านสุขภาพและเวลเนส ตลอดจนเสริมสร้างภาพลักษณ์ของพื้นที่อันดามันให้เป็น จุดหมายปลายทางระดับโลก (World-Class Destination) ด้านเวลเนสและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคใต้ในระยะยาวอย่างยั่งยืน

5. วัตถุประสงค์:

5.1 เพื่อพัฒนาและยกระดับ สินค้าและบริการใหม่ๆ ให้มีความหลากหลายตอบโจทย์นักท่องเที่ยวคุณภาพสูง และสามารถต่อยอดเป็นสินค้าที่ใช้ในอุตสาหกรรมไมซ์ได้

5.2 เพื่อให้เกิดการสร้างงานไมซ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสอันดามัน

5.3 เพื่อยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้พร้อมรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและนักท่องเที่ยวไมซ์

5.4 เพื่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจจากการใช้ไมซ์เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

5.5 เพื่อสร้างการยอมรับและยกระดับให้ประเทศไทยเป็น World Class Destination

6. ขอบเขตการดำเนินงาน:

6.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการจัดทำเส้นทางสินค้าบริการอุตสาหกรรมไมซ์ในกรอบความร่วมมือระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสอันดามัน Andaman Wellness Economic Corridor (AWC) ที่ต่อยอดจากเส้นทางสินค้าบริการฯ ที่ สสพ. เคยทำไว้เดิม เพื่อรองรับกิจกรรมไมซ์และต่อยอดจากเส้นทางสินค้าบริการฯ ตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด จำนวน 1 แผนงาน

6.2 ผู้รับจ้างจะต้องทำความเข้าใจคู่มือเส้นทางที่ สสพ. ได้มีการจัดทำมาแล้ว ภายใต้โครงการดังกล่าว ในปี 2567 และปี 2568 ผ่าน TCEB E-Library

6.3 ผู้รับจ้างจะต้องคัดเลือกและนำเสนอกิจกรรม สถานที่ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่ไม่ซ้ำกับคู่มือเส้นทางเดิมในข้อ 6.2 จำนวนรวมทั้งหมด 10 กิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการใหม่จากกลุ่ม 6 จังหวัดอันดามันใน AWC (ได้แก่ ภูเก็ต กระบี่ พังงา ระนอง ตรัง และ สตูล) เพื่อจัดทำเส้นทางอย่างน้อย 2 เส้นทาง ที่มีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเวเลนเนสและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยแบ่งเป็นเส้นทางในพื้นที่ใหม่ 1 เส้นทาง และเส้นทางที่เชื่อมโยงเส้นทางใหม่ดังกล่าวกับเส้นทางที่เคยทำได้เดิมอีก 1 เส้นทาง ให้พร้อมรองรับกลุ่มตลาดและลูกค้านักท่องเที่ยวทั้งจากในและต่างประเทศ โดยพิจารณาจากผู้เข้าร่วมงาน Global Wellness Summit 2026 เป็นกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้จะต้องมีการนำเสนอผ่านความเห็นชอบจาก สสปน. ก่อน

6.4 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญของกิจกรรม สถานที่ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการ ตามข้อ 6.3 เช่น หน่วยงานที่รับผิดชอบ เบอร์ติดต่อ เว็บไซต์ ของกิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการ ที่ได้รับการคัดเลือกให้บรรจุอยู่ในเส้นทางต่างๆ

6.5 ผู้รับจ้างจะต้องถ่ายรูปสถานที่จริง หรือใช้ภาพที่มีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องเท่านั้น เพื่อใช้ประกอบสื่อประชาสัมพันธ์ และคู่มือเส้นทาง (Booklet) ทั้งนี้รูปภาพที่ผ่านการคัดเลือกและถูกบรรจุอยู่ในสื่อให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน.

6.6 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำคู่มือเส้นทาง ตามข้อ 6.3 พร้อมข้อมูลตามข้อ 6.4 ในรูปแบบ Digital file (E-Book หรือ E-Brochure) ภาษาไทย จำนวน 1 Digital file และภาษาอังกฤษ จำนวน 1 Digital file เพื่อให้ สสปน. นำไปเผยแพร่กิจกรรมในกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น ผู้จัดการประชุม (Meeting Planner) ผู้จัดงาน (Organizer) บริษัท จัดการเส้นทาง (Destination Management Company, DMC) และสมาคมหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์หรืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น


6.7 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำวิดีโอสำหรับเผยแพร่ในรูปแบบภาษาไทยและ/หรือ ภาษาอังกฤษ มีความยาววิดีโอไม่เกิน 3 นาที จำนวนวิดีโอตามการจัดทำเส้นทางข้อ 6.3

6.8 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรม Fam Trip จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน โดยเลือกเส้นทางตัวอย่างจากข้อ 6.3 มาจำนวน 1 เส้นทาง เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้เข้าร่วมประเมินศักยภาพของเส้นทาง โดยเชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลัก เช่น บริษัทจัดการเส้นทาง (Destination Management Company, DMC) สมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ สื่อ หรือกลุ่มเป้าหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 คน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ประกอบด้วย บัตรโดยสารเครื่องบิน ยานพาหนะรับส่ง ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และค่าประกันเดินทาง

6.9 ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรม Showcase หรือกิจกรรม Business Matching จำนวน 1 ครั้ง ให้อยู่ในระยะเวลาการจัดกิจกรรมตามข้อ 6.8 ทั้งนี้จะต้องมีการเจรจาจับคู่ธุรกิจอย่างน้อย 15 คู่

6.10 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมข้อมูล Briefing Book เกี่ยวกับกิจกรรม Fam Trip ตามข้อ 6.8 ให้กับผู้เข้าร่วมในรูปแบบไฟล์ PDF

6.11 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำวิดีโอสรุปภาพรวมกิจกรรม ตามข้อ 6.8 โดยมีความยาวไม่เกิน 3 นาที


T. Napakun

6.12 ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการประเมินผลความพึงพอใจและสรุปเป็นรายงานผลความพึงพอใจ ตามกิจกรรมข้อ 6.8

6.13 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปมูลค่าการซื้อขาย ของกิจกรรม Business Matching และคำนวณ Economic Impact ของการจัดกิจกรรมตามข้อ 6.9

6.14 ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งคู่มือในรูปแบบ Digital file (E-Book) ตามข้อ 6.6 และ VDO ตามข้อ 6.7 เพื่อเป็นข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ให้กับสมาคมหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ อย่างน้อย 2 สมาคม ผ่านช่องทางออนไลน์ที่ผู้รับข้อมูลสะดวก

6.15 การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ จะต้องดำเนินการดังนี้

6.15.1 ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวของ สสปน. ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

6.15.2 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

6.16 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสรุปผลรายงานตามข้อ 6.5 - 6.15 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมไฟล์รูปภาพและวิดีโอหลังเสร็จสิ้นการดำเนินการ บรรจุลงใน External Hard disk จำนวน 1 ชุด

7.คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

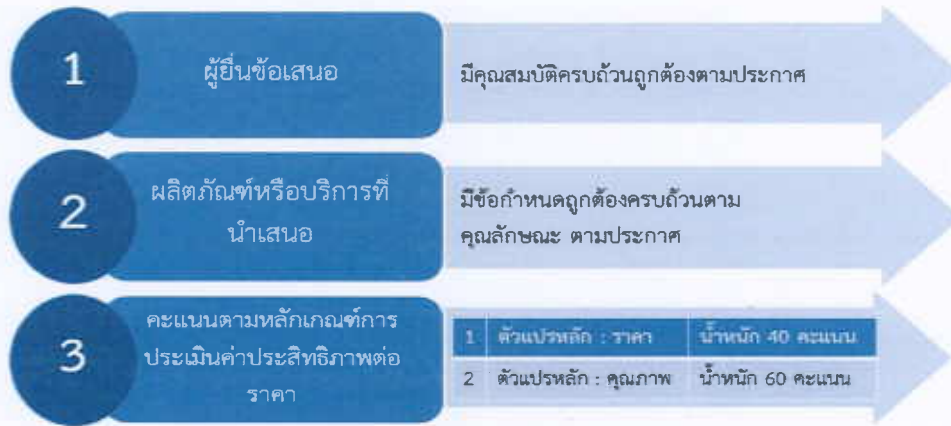
มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด
- (7) เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

 T. Nayan.

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 ตัวแปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา: คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

 T. Napak

ตัวแปรรอง	การพิจารณา		
ตัวแปรรองที่ 1	การจัดทำแผนการดำเนินงาน (20 คะแนน) พิจารณาจากการนำเสนอแผนงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6 รวมไปถึง Concept และ Theme ของเส้นทางให้มืออค์ประกอบครบถ้วน และสามารถดำเนินการได้จริง (20 คะแนน)		
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="336 488 571 577">0 คะแนน</td> <td data-bbox="571 488 1450 577">ไม่มีการจัดทำแผนงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6</td> </tr> </table>	0 คะแนน	ไม่มีการจัดทำแผนงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6
	0 คะแนน	ไม่มีการจัดทำแผนงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6	
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="336 577 571 689">5 คะแนน</td> <td data-bbox="571 577 1450 689">มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม แต่ไม่ได้มีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง</td> </tr> </table>	5 คะแนน	มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม แต่ไม่ได้มีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง
	5 คะแนน	มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม แต่ไม่ได้มีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง	
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="336 689 571 801">10 คะแนน</td> <td data-bbox="571 689 1450 801">มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง แต่ไม่มีความน่าสนใจ</td> </tr> </table>	10 คะแนน	มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง แต่ไม่มีความน่าสนใจ
10 คะแนน	มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง แต่ไม่มีความน่าสนใจ		
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="336 801 571 913">15 คะแนน</td> <td data-bbox="571 801 1450 913">มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง มีความน่าสนใจ</td> </tr> </table>	15 คะแนน	มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง มีความน่าสนใจ	
15 คะแนน	มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง มีความน่าสนใจ		
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="336 913 571 1137">20 คะแนน</td> <td data-bbox="571 913 1450 1137">มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง มีความน่าสนใจ และสามารถดำเนินการได้จริง พร้อมทั้งนำไปพัฒนาต่อยอดให้กับ สสปน. ได้</td> </tr> </table>	20 คะแนน	มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง มีความน่าสนใจ และสามารถดำเนินการได้จริง พร้อมทั้งนำไปพัฒนาต่อยอดให้กับ สสปน. ได้	
20 คะแนน	มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง มีความน่าสนใจ และสามารถดำเนินการได้จริง พร้อมทั้งนำไปพัฒนาต่อยอดให้กับ สสปน. ได้		



 T. Napaku

ตัวแปรครั้งที่ 2

องค์ประกอบกิจกรรมภายในงาน (30 คะแนน)

2.1 พิจารณาจากการนำเสนอกิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการใหม่ๆ จากกลุ่ม 6 จังหวัดอันดามัน (15 คะแนน)

0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอกิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการใหม่ๆ
4 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการใหม่ๆ จำนวน 5 กิจกรรม
8 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการใหม่ๆ จำนวน 8 กิจกรรม
12 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการใหม่ๆ จำนวน 10 กิจกรรม แต่ไม่น่าสนใจและไม่สามารถรองรับกลุ่มนักเดินทางไมซ์ได้ และ/หรือไม่มีความเชื่อมโยงกับงาน Global Wellness Summit 2026
15 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการใหม่ๆ จำนวน 10 กิจกรรม มีความน่าสนใจ สามารถรองรับกลุ่มนักเดินทางไมซ์ได้ และมีความเชื่อมโยงกับงาน Global Wellness Summit 2026

2.2 พิจารณาจากการนำเสนอรูปแบบการจัดทำคู่มือเส้นทางและวิถีโอ (15 คะแนน)

0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอรูปแบบการจัดทำคู่มือเส้นทางและวิถีโอ
4 คะแนน	มีการนำเสนอรูปแบบการจัดทำคู่มือเส้นทางและวิถีโอ แต่ไม่เหมาะสมกับนักเดินทางคุณภาพสูง และ/หรือนักเดินทางไมซ์
8 คะแนน	มีการนำเสนอรูปแบบการจัดทำคู่มือเส้นทางและวิถีโอ เหมาะสมกับนักเดินทางคุณภาพสูง และ/หรือนักเดินทางไมซ์ แต่ไม่มีรูปแบบที่สร้างสรรค์น่าสนใจ
12 คะแนน	มีการนำเสนอรูปแบบการจัดทำคู่มือเส้นทางและวิถีโอ เหมาะสมกับนักเดินทางคุณภาพสูง และ/หรือนักเดินทางไมซ์ มีรูปแบบที่สร้างสรรค์น่าสนใจ
15 คะแนน	มีการนำเสนอรูปแบบการจัดทำคู่มือเส้นทางและวิถีโอ เหมาะสมกับนักเดินทางคุณภาพสูง และ/หรือนักเดินทางไมซ์ มีรูปแบบที่สร้างสรรค์น่าสนใจ และเป็นประโยชน์ในการต่อยอดของโครงการในอนาคต

T. Napak

ตัวแปรครั้งที่ 3

การบริหารจัดการด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับโครงการ (30 คะแนน)

3.1 พิจารณาจากการนำเสนอรายละเอียดกิจกรรม Fam Trip (15 คะแนน)

0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอรายละเอียดกิจกรรม Fam Trip
4 คะแนน	มีการนำเสนอรายละเอียดกิจกรรม Fam Trip แต่ไม่ได้นำเสนอรายชื่อผู้เข้าร่วมงาน
8 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรม Fam Trip และนำเสนอตัวอย่างรายชื่อผู้เข้าร่วมงาน
12 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรม Fam Trip และนำเสนอรายชื่อผู้เข้าร่วมงาน พร้อมทั้งรายละเอียดเส้นทางของการจัดกิจกรรมรวมถึง Concept แต่ไม่เหมาะกับกลุ่มนักท่องเที่ยวไมซ์
15 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรม Fam Trip และนำเสนอรายชื่อผู้เข้าร่วมงาน พร้อมทั้งรายละเอียดเส้นทางของการจัดกิจกรรมรวมถึง Concept และสามารถเกิดขึ้นได้จริง

3.2 พิจารณาจากการนำเสนอรายละเอียดกิจกรรม Showcase หรือ Business Matching (15 คะแนน)

0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอรายละเอียดกิจกรรม Showcase หรือ Business Matching
4 คะแนน	มีการนำเสนอรายละเอียดกิจกรรม Showcase หรือ Business Matching แต่ไม่ได้นำเสนอแนวคิดที่เชื่อมโยงเส้นทางและ/หรือ AWC
8 คะแนน	มีการนำเสนอรายละเอียดกิจกรรม Showcase หรือ Business Matching และนำเสนอแนวคิดที่เชื่อมโยงเส้นทางและ/หรือ AWC อย่างชัดเจน แต่ไม่ได้นำเสนอตัวอย่างรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม
12 คะแนน	มีการนำเสนอรายละเอียดกิจกรรม Showcase หรือ Business Matching และนำเสนอแนวคิดที่เชื่อมโยงเส้นทางและ/หรือ AWC อย่างชัดเจน มีการนำเสนอตัวอย่างรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม แต่กิจกรรมในภาพรวมยังไม่เหมาะกับกลุ่มนักท่องเที่ยวไมซ์
15 คะแนน	มีการนำเสนอรายละเอียดกิจกรรม Showcase หรือ Business Matching และนำเสนอแนวคิดที่เชื่อมโยงเส้นทางและ/หรือ AWC อย่างชัดเจน มีการนำเสนอตัวอย่างรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม และกิจกรรมในภาพรวมมีความเหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวไมซ์

T. Napakun

ตัวแปรครั้งที่ 4	ความพร้อมและประสบการณ์ (10 คะแนน)	
	พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ของบริษัท ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ที่ผ่านมาของบริษัท รวมถึงข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา (10 คะแนน)	
	2 คะแนน	บริษัทเพิ่งดำเนินงาน ยังไม่มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
	4 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่มีความพร้อมทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
	6 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ แต่ไม่สามารถยกตัวอย่างงานที่เคยทำได้
	8 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมที่เคยจัดงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ กับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน ภายในประเทศ
10 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมที่เคยจัดงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเฉพาะการจัดกิจกรรม Showcase หรือ Business Matching หรือ กิจกรรม Fam Trip กับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน ภายในประเทศ	
ตัวแปรครั้งที่ 5	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (10 คะแนน)	
	พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (10 คะแนน)	
	0 คะแนน	ไม่มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์
	3 คะแนน	มีความรู้แต่ยังไม่มีความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์
	7 คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ ในระดับพื้นฐาน แต่ยังไม่สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสปน. ได้
10 คะแนน	มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสปน. ได้	
รวม	100	

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจ และเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอทางเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

 T. Napahy

8.3 สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ถึงวันที่ 15 ตุลาคม 2569

10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสพ. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ 6.1 และ 6.2 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 45 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ 6.3 - 6.4 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
3	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามข้อ 6.16 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมไฟล์รูปภาพและวิดีโอหลังเสร็จสิ้นการดำเนินการ บรรจุลงใน External Hard disk จำนวน 1 ชุด	ภายในวันที่ 15 ตุลาคม 2569

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 3 งวดดังนี้

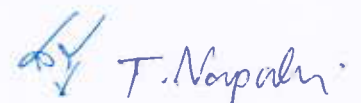
11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.3 งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 70 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทาง สสพ. จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง



13. อากรแสดมปี

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสดมปีตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสดมปี 1 บาท

14. อัตราค่าปรับ

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ สสปน. เสร็จสิ้น

15. การยกเลิก

สสปน. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

16. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน. และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

17. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

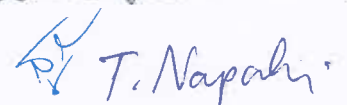
ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของ สสปน. ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

18. ข้อเสนอสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

19. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจาก สสปน. แล้ว การที่ สสปน. ได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้าง

 T. Napakun

จะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ สสปน. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิ สสปน. ในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ:

1. ผลการตัดสินใจของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินใจของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน
4. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของ สสปน.
5. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่:

- ชื่อผู้ติดต่อ:
1. นางสาวดวงรัตน์ นภาลัย
ตำแหน่ง ผู้ปฏิบัติการอาวุโส สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคใต้
Email: tuangrat_n@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6052
 2. นางสาวสุรตีวดี เพชรเรียง
ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคใต้
Email: suratwadee_p@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 2037



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	พัฒนาสินค้าบริการอุตสาหกรรมไมซ์ในกรอบความร่วมมือระเบียงเศรษฐกิจแคว้นอันดามัน Andaman Wellness Economic Corridor (AWC) กิจกรรมจัดทำเส้นทางสินค้าบริการอุตสาหกรรมไมซ์ในกรอบความร่วมมือระเบียงเศรษฐกิจแคว้นอันดามัน Andaman Wellness Economic Corridor (AWC) เพื่อรองรับกิจกรรมไมซ์		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคใต้		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		1,800,000.00	บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	24 มี.ค. 2569	เป็นเงิน	1,837,546.67 บาท

(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	นำเสนอแผนการจัดทำเส้นทางสินค้าบริการอุตสาหกรรมไมซ์ในกรอบความร่วมมือระเบียงเศรษฐกิจแคว้นอันดามัน Andaman Wellness Economic Corridor (AWC) ที่ต่อยอดจากเส้นทางสินค้าบริการฯ ที่ สสปน. เคยทำไว้เดิม เพื่อรองรับกิจกรรมไมซ์และต่อยอดจากเส้นทางสินค้าบริการฯ ตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด จำนวน 1 แผนงาน	22,826.67	บาท
3.2	คัดเลือกและนำเสนอกิจกรรม สถานที่ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่ไม่ซ้ำกับคู่มือเส้นทางเดิม จำนวนรวมทั้งหมด 10 กิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือ สินค้าและบริการใหม่จากกลุ่ม 6 จังหวัดอันดามันใน AWC		

	(ได้แก่ ภูเก็ต กระบี่ พังงา ระนอง ตรัง และ สตูล) เพื่อจัดทำเส้นทางอย่างน้อย 2 เส้นทาง ที่มีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม велเนสและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยแบ่งเป็นเส้นทางในพื้นที่ใหม่ 1 เส้นทาง และเส้นทางที่เชื่อมโยงเส้นทางใหม่ดังกล่าวกับเส้นทางที่เคยทำไว้เดิมอีก 1 เส้นทาง	171,200.00	บาท
3.3	จัดทำคู่มือเส้นทาง พร้อมข้อมูลในรูปแบบ Digital file (E-Book หรือ E-Brochure) ภาษาไทย จำนวน 1 Digital file และภาษาอังกฤษ จำนวน 1 Digital file เพื่อให้ สสพ.นำไปเผยแพร่กิจกรรมในกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง	194,918.33	บาท
3.4	ค่าช่างภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว	342,400.00	บาท
3.5	จัดทำวิดีโอสำหรับเผยแพร่ในรูปแบบภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ มีความยาววิดีโอละไม่เกิน 3 นาที จำนวนวิดีโอตามการจัดทำเส้นทาง และวิดีโอสรุปภาพรวมกิจกรรม Fam Trip โดยมีความยาวไม่เกิน 3 นาที	156,220.00	บาท
3.6	จัดกิจกรรม Fam Trip จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน โดยเลือกเส้นทางมาจำนวน 1 เส้นทาง เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้เข้าร่วมประเมินศักยภาพของเส้นทาง โดยเชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลัก เช่น บริษัทจัดการเส้นทาง (Destination Management Company, DMC) สมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ สื่อ หรือกลุ่มเป้าหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 คน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ประกอบด้วย บัตรโดยสารเครื่องบิน ยานพาหนะรับส่ง ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และค่าประกันเดินทาง	830,320.00	บาท

3.7	จัดกิจกรรม Showcase หรือกิจกรรม Business Matching จำนวน 1 ครั้ง ให้อยู่ในระยะเวลาการจัดกิจกรรม ทั้งนี้จะต้องมีการเจรจาจับคู่ธุรกิจจำนวนอย่างน้อย 15 คู่	68,480.00	บาท
3.8	จัดให้มีการประเมินผลความพึงพอใจในกิจกรรม Fam Trip และสรุปเป็นรายงานผลความพึงพอใจ/จัดทำรายงานสรุปมูลค่าการซื้อขาย ของกิจกรรม Business Matching และคำนวณ Economic Impact ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมไฟล์รูปภาพและวิดีโอหลังเสร็จสิ้นการดำเนินการ บรรจุลงใน External Hard disk จำนวน 1 ชุด/กิจกรรมอื่นๆ	51,181.67	บาท
4.	แหล่งที่มีของราคากลาง		
4.1	บริษัท เจอร์นี ทู เอเชีย จำกัด		
4.2	บริษัท บีเอ็ม เอเจเนซี จำกัด		
4.3	บริษัท ดล ครีเอทีฟ เอเจเนซี จำกัด		
5.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง		
	นางสาวสุรตีวดี เพชรเรียง ผู้จัดการอาวุโส		
	นางสาวดวงรัศม์ นภาลัย ผู้ปฏิบัติการอาวุโส		