



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการผลักดัน Soft Power ไทยผ่านเครือข่าย Ambassador Network -
กิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมแคมเปญสื่อสารผ่านเครือข่าย Thai Ambassador Network
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกวดราคา
จ้างดำเนินโครงการผลักดัน Soft Power ไทยผ่านเครือข่าย Ambassador Network - กิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วม
แคมเปญสื่อสารผ่านเครือข่าย Thai Ambassador Network ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคา
กลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๘,๒๘๒,๑๕๖.๖๘ บาท (แปดล้านสองแสนแปดหมื่นสอง
พันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทหกสิบบแปดสตางค์) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่น
ข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๘ เมษายน
๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวัน
เสนอราคา

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่
๐๓๘/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่
ที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ
www.gprocurement.go.th ทั้งนี้ หากต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตของงาน โปรดสอบถาม
มายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
somkamon_r@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ภายในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๙ ในเวลา
ราชการ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทาง
เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๙

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่น
เข้ามา และ / หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านทางโปรแกรม ZOOM MEETING ในวันพฤหัสบดี ที่ ๑๖
เมษายน ๒๕๖๙ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง ในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

รองผู้อำนวยการ สสปน.

รักษาการแทนผู้อำนวยการ สสปน.

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑. ชื่อโครงการ ผลักดัน Soft Power ไทยผ่านเครือข่าย Ambassador Network
๒. ชื่อกิจกรรม การกระตุ้นการมีส่วนร่วมแคมเปญสื่อสารผ่านเครือข่าย Thai Ambassador Network
๓. งบประมาณ

วงเงิน ๘,๒๙๒,๒๐๐ บาท (แปดล้านสองแสนเก้าหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

๔. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. มีบทบาทและพันธกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดงานไมซ์ ได้แก่ การจัดประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ การจัดงานแสดงสินค้า รวมถึงงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ เพื่อกระจายรายได้ และกระตุ้นสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศ โดยมุ่งเน้นดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล เพื่อช่วยกระตุ้นและสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ นี้ การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทยและอัตลักษณ์ความเป็นไทยให้เป็นที่ประจักษ์ในสายตานานาชาติ นับเป็นอีกหนึ่งภารกิจสำคัญที่จะช่วยสร้างภาพลักษณ์และดึงดูดนักท่องเที่ยวทั่วโลกเข้าสู่ประเทศไทย เพื่อเรียนรู้ และสัมผัสประสบการณ์ในประเทศไทยที่ถือเป็นประสบการณ์ที่เป็นอัตลักษณ์ไทย (Authentic Experience) ตามแนวทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ และจากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา การดำเนินงานขับเคลื่อน Thai Ambassador Network ซึ่งได้แก่ เครือข่ายพันธมิตรภาครัฐ อาทิ ททท. สถานทูตไทยใน ต่างประเทศ ทูตพาณิชย์ เป็นต้น เครือข่ายพันธมิตรภาคเอกชน อาทิ ผู้ประกอบการไมซ์ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมไมซ์ เป็นต้น เครือข่ายร้านอาหารไทยในต่างประเทศ หรือ Thai Restaurant Global Network (TRGN) นั้นก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านภาพลักษณ์ และสร้างทักษะองค์ความรู้ พร้อมทั้งสร้าง Ecosystem ให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ไทยเป็นอย่างมาก ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมไมซ์ งานเทศกาล และงานอีเวนต์ โดยเพื่อมุ่งขยายช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์สำหรับงานไมซ์และเฟสทีวิลในประเทศไทยผ่านเครือข่ายร้านอาหารไทยในต่างประเทศ ซึ่งสามารถเป็นช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้กับประเทศไทยได้ หากแต่ยังขาดการสร้างเครือข่ายที่เป็นรูปธรรมนั้น การใช้ Influencer Marketing เพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายร้านอาหารไทยที่พัฒนาขึ้น เพื่อเป็นฐานในการเข้าถึง กลุ่มลูกค้า ผู้สนใจประเทศไทยผ่านอาหารไทยต่อยอดเป็นการสื่อสารประชาสัมพันธ์ไมซ์และเฟสทีวิล จะช่วยทำให้ได้ช่องทางประชาสัมพันธ์ใหม่

ที่จะช่วยกระจายข้อมูล ไปยังกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศได้มากขึ้น อีกทั้งยังเป็นเครือข่ายที่ช่วยส่งเสริมนักท่องเที่ยวไมซ์และเฟสตีวัลเข้าสู่ประเทศไทย พร้อมสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างโอกาสในการต่อยอดธุรกิจเพิ่มเติมให้กับผู้ประกอบการในหลากหลายอุตสาหกรรมต่อไป ในอนาคตได้

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อขยายช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายร้านอาหารไทยที่พัฒนาขึ้น เพื่อเป็นฐานในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าผู้สนใจประเทศไทย อาหารไทย ต่อยอดเป็นการสื่อสารประชาสัมพันธ์ไมซ์และเฟสตีวัล

๕.๒ ส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างศักยภาพความพร้อมของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทาง การจัดงานไมซ์และเฟสตีวัลระดับโลก และสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนอัตลักษณ์ความเป็นไทยในด้านต่างๆ

๕.๓ กระตุ้นและสร้างการมีส่วนร่วม พร้อมขยายเครือข่าย Thai Ambassador Network ในต่างประเทศ ผ่านเครือข่ายพันธมิตรภาครัฐ อาทิ สถานทูตไทยในต่างประเทศ สถานกงสุล ทูตพาณิชย์ ททท. เป็นต้น เครือข่ายพันธมิตรภาคเอกชน อาทิ ผู้ประกอบการไมซ์ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ เป็นต้น รวมถึงเครือข่ายร้านอาหารไทยในต่างประเทศ หรือ Thai Restaurant Global Network (TRGN) รวมถึงเครือข่ายสื่อมวลชน / Influencer / Content Creator ต่างประเทศ เป็นต้น

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำความเข้าใจรายละเอียดวัตถุประสงค์โครงการ แคมเปญสื่อสาร Spice Up Thai Fest ระบบโครงสร้างแพลตฟอร์ม SpiceUpThaiFest.tceb.or.th และรายละเอียดสื่อประชาสัมพันธ์ภายใต้แคมเปญ Spice Up Thai Fest เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินงานทั้งโครงการ พร้อมจัดทำเป็นแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ จำนวน ๑ แผนงาน

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการบริหาร (Microsite Management) แพลตฟอร์มออนไลน์ SpiceUpThaiFest.tceb.or.th จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม โดยครอบคลุมรายละเอียดดังต่อไปนี้

๖.๒.๑ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาเนื้อหาในส่วนของกรรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานเทศกาลและงานไมซ์ของประเทศไทย รวมถึงงานเฟสตีวัลที่โดดเด่นของไทยเพื่อเพิ่มเติม/ปรับปรุงข้อมูลตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการ โดยการออกแบบนั้นต้องได้รับอนุมัติจาก สสปน. ก่อนดำเนินการเผยแพร่

๖.๒.๒ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาฟังก์ชันในส่วนต่างๆ เพื่อให้สามารถดำเนินงานรองรับกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมแคมเปญสื่อสารของ สสปน. ได้

๖.๒.๓ พัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาในส่วนต่างๆ เพื่อให้เป็นข้อมูลปัจจุบันตามที่ได้รับอนุมัติจาก สสปน.

๖.๒.๔ บริหารจัดการและพัฒนาระบบหลังบ้าน (Back-end) เพื่อให้สอดคล้องและรองรับกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมแคมเปญสื่อสารของ สสปน.

๖.๒.๕ จัดทำเนื้อหาและข้อมูลโดยนักเขียนหรือนักแปลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์เนื้อหา (Copy Writer) จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ ภาษา อาทิ อังกฤษ จีน สเปน เยอรมัน ฝรั่งเศส และอื่นๆ เป็นต้น รวมถึงจัดหารูปภาพประกอบที่ถูกต้องตามกฎหมายและเหมาะสมกับเนื้อหานั้นๆ สำหรับเผยแพร่แคมเปญสื่อสารของ สสปน. บนแพลตฟอร์มออนไลน์ SpiceUpThaiFest.tceb.or.th โดยทุกชิ้นงานจะต้องได้รับการอนุมัติจาก สสปน. ก่อนดำเนินการเผยแพร่

๖.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทีมงานให้มีการดูแล และบำรุงรักษา อย่างน้อย ๑ คน ตลอดระยะเวลาโครงการ ที่สามารถติดต่อประสานงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ และปรับปรุงข้อมูลได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนและออกแบบการดำเนินกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมแคมเปญสื่อสารของ สสปน. ผ่านเครือข่าย Thai Ambassador Network หรือ Thai Restaurant Global Network (TRGN) ที่ต่อยอดจากการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑ กิจกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ในการขยายเครือข่ายและเพิ่มจำนวน TRGN ในต่างประเทศรวมเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ราย เพื่อเป็นตัวแทนในการเผยแพร่ข้อมูลงานเทศกาลของประเทศไทยและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย พร้อมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเข้ามาร่วมงานเทศกาลต่างๆ ในประเทศไทย โดยครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๓.๑ ออกแบบและนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมเครือข่าย Thai Ambassador Network หรือ Thai Restaurant Global Network (TRNG) ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ SpiceUpThaiFest.tceb.or.th ตามข้อ ๖.๒ โดยครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เอเชียใต้ และยุโรป รวมถึงรายละเอียดในการเข้าร่วม วิธีการเข้าร่วม และสิ่งที่เครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับซึ่งสามารถดำเนินงานได้จริงและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ จำนวน ๑ แผนงาน

๖.๓.๒ จัดเตรียมเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ วิธีการเข้าร่วมกิจกรรม กฎกติกาในการเข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงนำไปเผยแพร่ทั้งช่องทางออนไลน์และผ่านช่องทางต่างๆ ของเครือข่าย

๖.๓.๓ ออกแบบและผลิตสื่อสำหรับแคมเปญสื่อสาร เพื่อโปรโมทงานไมซ์และงานเทศกาลทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ชุด

๖.๓.๔ ประสานงานในการจัดส่งชิ้นงานสื่อทั้งออนไลน์ และ/หรือ ออฟไลน์ต่างๆ ให้แก่เครือข่ายในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อ ๖.๓.๓

๖.๓.๕ รับผิดชอบในการจัดเตรียมของที่ระลึกให้แก่เครือข่าย TRGN ที่เข้าร่วมกิจกรรม อาทิ ตัวโดยสารเครื่องบิน เพื่อเดินทางมายังประเทศไทย หรือของที่ระลึกอื่นๆ ที่เหมาะสม เป็นต้น จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๖๐ ชิ้น

๖.๔ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลและจัดเตรียมไฟล์นำเสนอในรูปแบบ PPT และ/หรือ ภาพนิ่ง เพื่อรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการตามที่ สสปน. กำหนด

๖.๕ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการจัดเตรียมทีมงานและจัดหาผู้ประสานงานโครงการ เพื่อดำเนินงานร่วมกับ สสปน. อย่างน้อย ๑ คน เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถติดต่อประสานงาน ค้นหา รวบรวมข้อมูล พร้อมประสานงานการดำเนินงานทั้งโครงการ และผู้ดูแลแพลตฟอร์มตามข้อ ๖.๒ เพื่อสนับสนุนการนำเข้า/ปรับปรุง/แก้ไขข้อมูล ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการอย่างน้อย ๑ คน

๖.๖ ผลงานทุกชิ้นภายใต้การดำเนินโครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สสปน. ที่ผู้รับจ้างต้องส่งมอบให้ สสปน. และพร้อมโอนถ่ายงานให้กับผู้รับจ้างอื่นที่เกี่ยวข้องในปีถัดไป เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงส่งมอบข้อมูล Source Code / Username / Password ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ เป็นต้นให้แก่ สสปน. โดยผู้รับจ้างต้องสามารถติดต่อและยังคงให้ข้อมูลได้ในกรณีที่ สสปน. ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในโครงการฯ เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวของ สสปน. ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอ ความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงาน เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๙ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปการทำงานตลอดทั้งโครงการ อาทิ สรุปข้อมูลในการดำเนินงาน ทั้งโครงการ รายละเอียดการจัดกิจกรรมต่างๆ การผลิตและเผยแพร่ชิ้นงานต่างๆ โดยรวบรวมเป็นรูปเล่ม รายงาน จำนวน ๑ ชุด พร้อมรวบรวมไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ และคลิปการเผยแพร่จริง บนที่ถาวร External Drive จำนวน ๒ ชุด

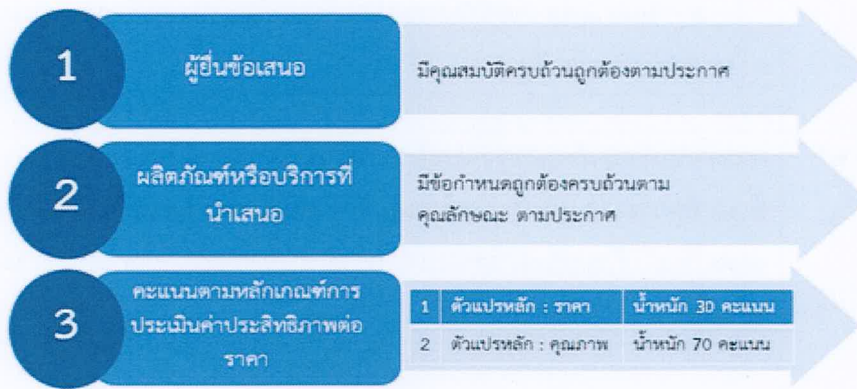
๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของ หน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- (๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด. ในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด
- (๗) เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๓๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๗๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ ตัวแปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๓๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๗๐
รวม		๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน
ขั้นตอนการพิจารณาและวิธีในการประเมินให้คะแนนของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

ตัวแปร	การพิจารณา/น้ำหนักคะแนน	
ตัวแปรครั้งที่ ๑	การนำเสนอกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ (๑๐ คะแนน) พิจารณาจากการนำเสนอกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ	
	ความหมาย	ระดับคะแนน
	ไม่มีการนำเสนอกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ	๐
	กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการเพียงเล็กน้อย	๒
	กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ	๔
	กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการมากและมีความชัดเจน	๖
กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการมากและมีความชัดเจนมาก	๘	

	กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการมากและมี ความชัดเจนมากที่สุด	๑๐																				
ตัวแปรครั้งที่ ๒*	<p>การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบในการดำเนินงาน (๓๐ คะแนน)</p> <p>๒.๑) พิจารณาจากการนำเสนอแนวคิดในการดำเนินงานที่น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๓ โดยจัดอันดับการให้คะแนน ดังนี้ (๑๕ คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="459 562 1453 987"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอแนวคิดที่มีความสร้างสรรค์และสอดคล้องกับกิจกรรม</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>บริษัทที่นำเสนอรูปแบบและวิธีการดำเนินงานทั้งโครงการได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓</td> <td>๕</td> </tr> <tr> <td>บริษัทที่นำเสนอรูปแบบและวิธีการดำเนินงานทั้งโครงการ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒</td> <td>๑๐</td> </tr> <tr> <td>บริษัทที่นำเสนอรูปแบบและวิธีการดำเนินงานทั้งโครงการได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑</td> <td>๑๕</td> </tr> </tbody> </table> <p>๒.๒) พิจารณาจากการนำเสนอรูปแบบในการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๓ ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้จริง รวมถึงมีการนำเสนอเทคนิคที่สามารถสื่อสารแคมเปญได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดอันดับการให้คะแนน ดังนี้ (๑๕ คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="459 1182 1453 1816"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอรูปแบบในการดำเนินงานที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและไม่มี การนำเสนอเทคนิคที่สามารถสื่อสารแคมเปญได้อย่างมีประสิทธิภาพ</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>บริษัทที่นำเสนอรูปแบบในการดำเนินงานที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและไม่มี การนำเสนอเทคนิคที่สามารถสื่อสารแคมเปญได้อย่างมีประสิทธิภาพดี ที่สุดเป็นอันดับที่ ๓</td> <td>๕</td> </tr> <tr> <td>บริษัทที่นำเสนอรูปแบบในการดำเนินงานที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและไม่มี การนำเสนอเทคนิคที่สามารถสื่อสารแคมเปญได้อย่างมีประสิทธิภาพดี ที่สุดเป็นอันดับที่ ๒</td> <td>๑๐</td> </tr> <tr> <td>บริษัทที่นำเสนอรูปแบบในการดำเนินงานที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและไม่มี การนำเสนอเทคนิคที่สามารถสื่อสารแคมเปญได้อย่างมีประสิทธิภาพดี ที่สุดเป็นอันดับที่ ๑</td> <td>๑๕</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอแนวคิดที่มีความสร้างสรรค์และสอดคล้องกับกิจกรรม	๐	บริษัทที่นำเสนอรูปแบบและวิธีการดำเนินงานทั้งโครงการได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๕	บริษัทที่นำเสนอรูปแบบและวิธีการดำเนินงานทั้งโครงการ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๑๐	บริษัทที่นำเสนอรูปแบบและวิธีการดำเนินงานทั้งโครงการได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๑๕	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอรูปแบบในการดำเนินงานที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและไม่มี การนำเสนอเทคนิคที่สามารถสื่อสารแคมเปญได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๐	บริษัทที่นำเสนอรูปแบบในการดำเนินงานที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและไม่มี การนำเสนอเทคนิคที่สามารถสื่อสารแคมเปญได้อย่างมีประสิทธิภาพดี ที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๕	บริษัทที่นำเสนอรูปแบบในการดำเนินงานที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและไม่มี การนำเสนอเทคนิคที่สามารถสื่อสารแคมเปญได้อย่างมีประสิทธิภาพดี ที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๑๐	บริษัทที่นำเสนอรูปแบบในการดำเนินงานที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและไม่มี การนำเสนอเทคนิคที่สามารถสื่อสารแคมเปญได้อย่างมีประสิทธิภาพดี ที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๑๕	
ความหมาย	ระดับคะแนน																					
ไม่มีการนำเสนอแนวคิดที่มีความสร้างสรรค์และสอดคล้องกับกิจกรรม	๐																					
บริษัทที่นำเสนอรูปแบบและวิธีการดำเนินงานทั้งโครงการได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๕																					
บริษัทที่นำเสนอรูปแบบและวิธีการดำเนินงานทั้งโครงการ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๑๐																					
บริษัทที่นำเสนอรูปแบบและวิธีการดำเนินงานทั้งโครงการได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๑๕																					
ความหมาย	ระดับคะแนน																					
ไม่มีการนำเสนอรูปแบบในการดำเนินงานที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและไม่มี การนำเสนอเทคนิคที่สามารถสื่อสารแคมเปญได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๐																					
บริษัทที่นำเสนอรูปแบบในการดำเนินงานที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและไม่มี การนำเสนอเทคนิคที่สามารถสื่อสารแคมเปญได้อย่างมีประสิทธิภาพดี ที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๕																					
บริษัทที่นำเสนอรูปแบบในการดำเนินงานที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและไม่มี การนำเสนอเทคนิคที่สามารถสื่อสารแคมเปญได้อย่างมีประสิทธิภาพดี ที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๑๐																					
บริษัทที่นำเสนอรูปแบบในการดำเนินงานที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและไม่มี การนำเสนอเทคนิคที่สามารถสื่อสารแคมเปญได้อย่างมีประสิทธิภาพดี ที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๑๕																					

<p>ตัวแปรครั้งที่ ๓*</p>	<p>การวางแผนออกแบบและผลิตสื่อทั้งโครงการ (๒๐ คะแนน)</p> <p>๓.๑) พิจารณาจากการออกแบบและพัฒนาหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัย ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๒ โดยจัดอันดับการให้คะแนน ดังนี้ (๑๐ คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="480 353 1473 1120"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอการออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและพัฒนาหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดตรงกับกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการเป็นอันดับที่ ๔</td> <td>๔</td> </tr> <tr> <td>บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและพัฒนาหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดตรงกับกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการเป็นอันดับที่ ๓</td> <td>๖</td> </tr> <tr> <td>บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและพัฒนาหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดตรงกับกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการเป็นอันดับที่ ๒</td> <td>๘</td> </tr> <tr> <td>บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและพัฒนาหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดตรงกับกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการเป็นอันดับที่ ๑</td> <td>๑๐</td> </tr> </tbody> </table> <p>๓.๒) พิจารณาจากการออกแบบและผลิตสื่อที่สอดคล้องกับกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมเครือข่ายฯ ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๓ โดยจัดอันดับการให้คะแนน ดังนี้ (๑๐ คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="480 1272 1473 1597"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อ</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔</td> <td>๔</td> </tr> <tr> <td>บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓</td> <td>๖</td> </tr> <tr> <td>บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒</td> <td>๘</td> </tr> <tr> <td>บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑</td> <td>๑๐</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอการออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม	๐	บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและพัฒนาหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดตรงกับกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการเป็นอันดับที่ ๔	๔	บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและพัฒนาหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดตรงกับกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการเป็นอันดับที่ ๓	๖	บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและพัฒนาหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดตรงกับกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการเป็นอันดับที่ ๒	๘	บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและพัฒนาหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดตรงกับกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการเป็นอันดับที่ ๑	๑๐	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อ	๐	บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔	๔	บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๖	บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๘	บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๑๐
ความหมาย	ระดับคะแนน																								
ไม่มีการนำเสนอการออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม	๐																								
บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและพัฒนาหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดตรงกับกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการเป็นอันดับที่ ๔	๔																								
บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและพัฒนาหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดตรงกับกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการเป็นอันดับที่ ๓	๖																								
บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและพัฒนาหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดตรงกับกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการเป็นอันดับที่ ๒	๘																								
บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและพัฒนาหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดตรงกับกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการเป็นอันดับที่ ๑	๑๐																								
ความหมาย	ระดับคะแนน																								
ไม่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อ	๐																								
บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔	๔																								
บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๖																								
บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๘																								
บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๑๐																								
<p>ตัวแปรครั้งที่ ๔*</p>	<p>ความพร้อมและประสบการณ์ทำงาน (๑๐ คะแนน)</p> <p>พิจารณาจากประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วม (๑๐ คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="480 1783 1473 1942"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วม</td> <td>๐</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วม	๐																				
ความหมาย	ระดับคะแนน																								
ไม่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วม	๐																								

	มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔	๔
	มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๖
	มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๘
	มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๑๐
ตัวแปรรองที่ ๕*	การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินโครงการ (๑๐ คะแนน)	
	พิจารณาจากแผนการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินโครงการ (๑๐ คะแนน)	
	ความหมาย	ระดับคะแนน
	ไม่มีการนำเสนอแผนบริหารความเสี่ยงในการดำเนินโครงการ	๐
	นำเสนอแผนบริหารความเสี่ยงในการดำเนินโครงการเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินงานได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔	๔
	นำเสนอแผนบริหารความเสี่ยงในการดำเนินโครงการเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินงานได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๖
	นำเสนอแผนบริหารความเสี่ยงในการดำเนินโครงการเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินงานได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๘
นำเสนอแผนบริหารความเสี่ยงในการดำเนินโครงการเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินงานได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๑๐	

<p>ตัวแปรครั้งที่ ๖</p>	<p>ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ (๒๐ คะแนน)</p> <p>๖.๑) พิจารณาจากความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและพันธกิจของ สสปน. (๑๐ คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="480 315 1474 696"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน.</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อยที่สุด</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อย</td> <td>๔</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. ปานกลาง</td> <td>๖</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มาก</td> <td>๘</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มากที่สุด</td> <td>๑๐</td> </tr> </tbody> </table> <p>๖.๒) พิจารณาจากความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (๑๐ คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="480 770 1474 1151"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์น้อยที่สุด</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์น้อย</td> <td>๔</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ปานกลาง</td> <td>๖</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์มาก</td> <td>๘</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์มากที่สุด</td> <td>๑๐</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน.	๐	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อยที่สุด	๒	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อย	๔	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. ปานกลาง	๖	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มาก	๘	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มากที่สุด	๑๐	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์	๐	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์น้อยที่สุด	๒	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์น้อย	๔	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ปานกลาง	๖	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์มาก	๘	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์มากที่สุด	๑๐
ความหมาย	ระดับคะแนน																												
ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน.	๐																												
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อยที่สุด	๒																												
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อย	๔																												
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. ปานกลาง	๖																												
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มาก	๘																												
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มากที่สุด	๑๐																												
ความหมาย	ระดับคะแนน																												
ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์	๐																												
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์น้อยที่สุด	๒																												
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์น้อย	๔																												
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ปานกลาง	๖																												
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์มาก	๘																												
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์มากที่สุด	๑๐																												
<p>*หมายเหตุ</p>	<p>สำหรับตัวแปรครั้งที่ ๒ - ๕ ในกรณีที่มีผู้เสนอราคาน้อยกว่า ๓ ราย ให้พิจารณาเพิ่มเติมตามหลักเกณฑ์ด้านล่าง เพื่อนำไปคำนวณคะแนนเฉลี่ยของตัวแปรนั้น ทั้งนี้ขึ้นกับดุลยพินิจของคณะกรรมการฯ หรือร่วมกัน</p> <table border="1" data-bbox="480 1361 1474 1989"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>พิจารณาจากหลักเกณฑ์ในแต่ละหัวข้อ โดยนำเสนอได้เหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ ในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละของคะแนนในหลักเกณฑ์ข้อนี้ๆ</td> <td>๕๐</td> </tr> <tr> <td>พิจารณาจากหลักเกณฑ์ในแต่ละหัวข้อ โดยนำเสนอได้เหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละของคะแนนในหลักเกณฑ์ข้อนี้ๆ</td> <td>๖๐</td> </tr> <tr> <td>พิจารณาจากหลักเกณฑ์ในแต่ละหัวข้อ โดยนำเสนอได้เหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ ในระดับดี คิดเป็นร้อยละของคะแนนในหลักเกณฑ์ข้อนี้ๆ</td> <td>๘๐</td> </tr> <tr> <td>พิจารณาจากหลักเกณฑ์ในแต่ละหัวข้อ โดยนำเสนอได้เหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ ในระดับดีที่สุด คิดเป็นร้อยละของคะแนนในหลักเกณฑ์ข้อนี้ๆ</td> <td>๑๐๐</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	พิจารณาจากหลักเกณฑ์ในแต่ละหัวข้อ โดยนำเสนอได้เหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ ในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละของคะแนนในหลักเกณฑ์ข้อนี้ๆ	๕๐	พิจารณาจากหลักเกณฑ์ในแต่ละหัวข้อ โดยนำเสนอได้เหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละของคะแนนในหลักเกณฑ์ข้อนี้ๆ	๖๐	พิจารณาจากหลักเกณฑ์ในแต่ละหัวข้อ โดยนำเสนอได้เหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ ในระดับดี คิดเป็นร้อยละของคะแนนในหลักเกณฑ์ข้อนี้ๆ	๘๐	พิจารณาจากหลักเกณฑ์ในแต่ละหัวข้อ โดยนำเสนอได้เหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ ในระดับดีที่สุด คิดเป็นร้อยละของคะแนนในหลักเกณฑ์ข้อนี้ๆ	๑๐๐																		
ความหมาย	ระดับคะแนน																												
พิจารณาจากหลักเกณฑ์ในแต่ละหัวข้อ โดยนำเสนอได้เหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ ในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละของคะแนนในหลักเกณฑ์ข้อนี้ๆ	๕๐																												
พิจารณาจากหลักเกณฑ์ในแต่ละหัวข้อ โดยนำเสนอได้เหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละของคะแนนในหลักเกณฑ์ข้อนี้ๆ	๖๐																												
พิจารณาจากหลักเกณฑ์ในแต่ละหัวข้อ โดยนำเสนอได้เหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ ในระดับดี คิดเป็นร้อยละของคะแนนในหลักเกณฑ์ข้อนี้ๆ	๘๐																												
พิจารณาจากหลักเกณฑ์ในแต่ละหัวข้อ โดยนำเสนอได้เหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ ในระดับดีที่สุด คิดเป็นร้อยละของคะแนนในหลักเกณฑ์ข้อนี้ๆ	๑๐๐																												



๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไปจึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๘.๓ สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๘.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ตัวแปรรองที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

๘.๕ ในกรณีที่ผู้สนใจเข้าร่วมเสนอราคามากกว่า ๓ รายขึ้นไป สสพ. จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคตามที่แนบมาในระบบ e-GP เป็นอันดับแรก จากนั้นอาจพิจารณาเลือกผู้สนใจเข้าร่วมเสนอราคาที่ได้คะแนนสูงสุด ๓ อันดับแรก เสนอข้อเสนอทางเทคนิค (Present) ตามความเหมาะสมอีกครั้ง หรืออาจพิจารณาเลือกผู้ชนะจากเอกสารในคราวนั้นเลยขึ้นกับความเหมาะสม

๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

๓๐๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสพ. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานแผนการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑ ในรูปแบบ Soft File พร้อมบันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
๒	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการดำเนินงานตามข้อ ๖.๒ ในรูปแบบ Soft File พร้อมบันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด	ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
๓	ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานส่วนที่เหลือตามข้อ ๖.๓-๖.๘ ให้ครบทั้งโครงการ และส่งมอบรายงานการดำเนินงานทั้งหมดตามข้อ ๖.๙ ในรูปแบบรูปเล่มรายงานจำนวน ๒ ชุด และบันทึกลงใน External Drive จำนวน ๒ ชุด	ภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

๑๑.๑ งวดที่ ๑ สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๒ งวดที่ ๒ สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๓ งวดที่ ๓ สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๔๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทาง สสพ. จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๓. อากรแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ ๑ บาท

๑๔. อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ สสพ. เสร็จสิ้น

๑๕. การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

๑๖. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ.

ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน. และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของ
ชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๗. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของ สสปน. ผู้รับจ้างต้องรักษา
ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผล
ข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตาม
มาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๑๘. ข้อเสนอสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์
หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็น
ประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็น
ค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

๑๙. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้าง
ช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจาก สสปน. แล้ว การที่ สสปน. ได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่
บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้าง
จะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้
รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่
สสปน. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิ สสปน. ใน
การบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้ง
คัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ใน
การคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ
จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

๔. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสิน
ของ สสปน.

๕. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความ
ยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

- ชื่อผู้ติดต่อ :
๑. นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
Email: somkamon_r@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๕๖
 ๒. นางสาวติลกา ต้นประสาทปริญญา
ผู้จัดการ ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
Email: dilakar_t@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๘๑



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีเชิงงานก่อสร้าง

๑.	ชื่อโครงการ	ผลักดัน Soft Power ไทยผ่านเครือข่าย Ambassador Network		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	การกระตุ้นการมีส่วนร่วมแคมเปญสื่อสารผ่านเครือข่าย Thai Ambassador Network		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร		
๒.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		๘,๒๙๒,๒๐๐	บาท
๓.	วันที่กำหนดราคากลาง	๑๗/๐๒/๒๕๖๙	เป็นเงิน	๘,๒๘๒,๑๕๖.๖๘ บาท
	ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ			
๓.๑	ผู้รับจ้างจะต้องทำความเข้าใจรายละเอียดวัตถุประสงค์โครงการ แคมเปญสื่อสาร Spice Up Thai Fest ระบบโครงสร้างแพลตฟอร์ม SpiceUpThaiFest.tceb.or.th และรายละเอียดสื่อประชาสัมพันธ์ ภายใต้แคมเปญ Spice Up Thai Fest เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินงาน ทั้งโครงการ พร้อมจัดทำเป็นแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ จำนวน ๑ แผนงาน		๖๗,๗๖๖.๖๗	บาท
๓.๒	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการบริหาร (Microsite Management) แพลตฟอร์มออนไลน์ SpiceUpThaiFest.tceb.or.th จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม โดยครอบคลุมรายละเอียดดังต่อไปนี้			
	๑) ดำเนินการออกแบบและพัฒนาเนื้อหาในส่วนของการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานเทศกาลและงานไมซ์ของประเทศไทย รวมถึงงานเทศกาลที่โดดเด่นของไทยเพื่อเพิ่มเติม/ปรับปรุงข้อมูลตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการ โดยการออกแบบนั้นต้องได้รับอนุมัติจาก สสปน. ก่อนดำเนินการเผยแพร่		๓๑๓,๘๖๖.๖๗	บาท
	๒) ดำเนินการออกแบบและพัฒนาฟังก์ชันในส่วนต่างๆ เพื่อให้สามารถดำเนินงานรองรับกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมแคมเปญสื่อสารของ สสปน. ได้		๑๘๑,๙๐๐.๐๐	บาท
	๓) พัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาในส่วนต่างๆ เพื่อให้เป็นข้อมูลปัจจุบันตามที่ได้รับการอนุมัติจาก สสปน.		๐.๐๐	บาท
	๔) บริหารจัดการและพัฒนาระบบหลังบ้าน (Back-end) เพื่อให้		๐.๐๐	บาท

	สอดคล้องและรองรับกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมแคมเปญสื่อสารของ สสปน.		
	๕) จัดทำเนื้อหาและข้อมูลโดยนักเขียนหรือนักแปลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์เนื้อหา (Copy Writer) จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ ภาษา อาทิ อังกฤษ จีน สเปน เยอรมัน ฝรั่งเศส และอื่นๆ เป็นต้น รวมถึงจัดหารูปภาพประกอบที่ถูกต้องตามกฎหมายและเหมาะสมกับเนื้อหานั้นๆ สำหรับเผยแพร่แคมเปญสื่อสารของ สสปน. บนแพลตฟอร์มออนไลน์ SpiceUpThaiFest.tceb.or.th โดยทุกชิ้นงานจะต้องได้รับการอนุมัติจาก สสปน. ก่อนดำเนินการเผยแพร่	๑๒๑,๒๖๖.๖๗	บาท
	๖) ผู้รับจ้างต้องจัดทีมงานให้มีการดูแล และบำรุงรักษา อย่างน้อย ๑ คน ตลอดระยะเวลาโครงการ ที่สามารถติดต่อประสานงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ และปรับปรุงข้อมูลได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง	๒๙๖,๗๔๖.๖๗	บาท
๓.๓	ผู้รับจ้างต้องวางแผนและออกแบบการดำเนินกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมแคมเปญสื่อสารของ สสปน. ผ่านเครือข่าย Thai Ambassador Network หรือ Thai Restaurant Global Network (TRGN) ที่ต่อยอดจากการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑ กิจกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ในการขยายเครือข่ายและเพิ่มจำนวน TRGN ในต่างประเทศรวมเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ราย เพื่อเป็นตัวแทนในการเผยแพร่ข้อมูลงานเทศกาลของประเทศไทยและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย พร้อมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเข้ามาร่วมงานเทศกาลต่างๆ ในประเทศไทย โดยครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้	๐.๐๐	บาท
	๑) ออกแบบและนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมเครือข่าย Thai Ambassador Network หรือ Thai Restaurant Global Network (TRNG) ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ SpiceUpThaiFest.tceb.or.th โดยครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เอเชียใต้ และยุโรป รวมถึงรายละเอียดในการเข้าร่วม วิธีการเข้าร่วม และสิ่งที่เครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับ ซึ่งสามารถดำเนินงานได้จริงและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ จำนวน ๑ แผนงาน	๑,๖๖๙,๒๐๐.๐๐	บาท
	๒) จัดเตรียมเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ วิธีการเข้าร่วมกิจกรรม กฎกติกาในการเข้าร่วมกิจกรรม รวมถึง	๙๘๔,๔๐๐.๐๐	บาท

	นำไปเผยแพร่ทั้งช่องทางออนไลน์และผ่านช่องทางต่างๆ ของ เครือข่าย		
๓)	ออกแบบและผลิตสื่อสำหรับแคมเปญสื่อสาร เพื่อโปรโมทงานไมซ์ และงานเทศกาลทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ชุด	๔๙๐,๔๑๖.๖๗	บาท
๔)	ประสานงานในการจัดส่งชิ้นงานสื่อทั้งออนไลน์ และ/หรือ ออฟไลน์ ต่างๆ ให้แก่เครือข่ายในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อ ๓)	๙๐๕,๙๓๓.๓๓	บาท
๕)	รับผิดชอบในการจัดเตรียมของที่ระลึกให้แก่เครือข่าย TRGN ที่เข้า ร่วมกิจกรรม อาทิ ตัวโดยสารเครื่องบิน เพื่อเดินทางมายังประเทศ ไทย หรือของที่ระลึกอื่นๆ ที่เหมาะสม เป็นต้น จำนวนรวมไม่น้อย กว่า ๖๐ ชิ้น		
	- ตัวเครื่องบิน TG โซน Asia Pacific	๒๒๘,๒๖๖.๖๗	บาท
	- ตัวเครื่องบิน TG โซน South Asia	๘๒๐,๓๓๓.๓๓	บาท
	- ตัวเครื่องบิน TG โซน Europe	๑,๒๖๖,๑๖๖.๖๗	บาท
๓.๔	ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลและจัดเตรียมไฟล์นำเสนอ ในรูปแบบ PPT และ/หรือ ภาพนิ่ง เพื่อรายงานความคืบหน้าของการ ดำเนินงานตลอดทั้งโครงการตามที่ สสปน. กำหนด	๔๙,๙๓๓.๓๓	บาท
๓.๕	ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการจัดเตรียมทีมงานและจัดหาผู้ ประสานงานโครงการ เพื่อดำเนินงานร่วมกับ สสปน. อย่างน้อย ๑ คน เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถติดต่อประสานงาน ค้นหา รวบรวม ข้อมูล พร้อมประสานงานการดำเนินงานทั้งโครงการ และผู้ดูแล แพลตฟอร์มตามข้อ ๖.๒ เพื่อสนับสนุนการนำเข้า/ปรับปรุง/แก้ไข ข้อมูล ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการอย่างน้อย ๑ คน	๒๗๘,๒๐๐.๐๐	บาท
๓.๖	ผลงานทุกชิ้นภายใต้การดำเนินโครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สสปน. ที่ผู้รับจ้างต้องส่งมอบให้ สสปน. และพร้อมโอนถ่าย งานให้กับผู้รับจ้างอื่นที่เกี่ยวข้องในปีถัดไป เพื่อให้สามารถ ทำงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงส่งมอบ ข้อมูล Source Code / Username / Password ทั้งหมดที่ เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ เป็นต้นให้แก่ สสปน. โดยผู้รับจ้างต้องสามารถติดต่อและยังคงให้ข้อมูลได้ในกรณี	๐.๐๐	บาท

<p>สสพ. ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในโครงการฯ เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ</p>			
๓.๗	<p>ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวของ สสพ. ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล</p>	๐.๐๐	บาท
๓.๘	<p>ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล</p>	๐.๐๐	บาท
๓.๙	<p>ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปการทำงานตลอดทั้งโครงการ อาทิ สรุปข้อมูลในการดำเนินงานทั้งโครงการ รายละเอียดการจัดกิจกรรมต่างๆ การผลิตและเผยแพร่ชิ้นงานต่างๆ โดยรวบรวมเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน ๑ ชุด พร้อมรวบรวมไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ และคลิปการเผยแพร่จริง บันทึกลง External Drive จำนวน ๒ ชุด</p>	๓๓,๕๒๖.๖๗	บาท
๓.๑๐	<p>ค่าดำเนินการอื่นๆ</p>	๕๗๔,๒๓๓.๓๓	บาท

๔. แหล่งที่มีของราคากลาง

- ๔.๑ บริษัท เพนตาไบต์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

- ๔.๒ บริษัท เทโร ดิจิทัล จำกัด - สำนักงานใหญ่

- ๔.๓ บริษัท เร็ลล์ สมาร์ท จำกัด (มหาชน)

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา
